

Foi publicado na sexta-feira, 18 de julho, no Diário Oficial da União, a portaria do MPA, Nº 2, de 10 julho de 2013, que define o período de 01 a 14 de setembro, para realização da 11ª Semana do Peixe 2014.

A data foi estipulada pela Comissão Organizadora do Ministério da Pesca e Aquicultura, que deu início às negociações com empresários do setor para o incremento da oferta e redução dos preços em supermercados e feiras livres.

A expectativa do MPA é de baixar o preço na casa, de 15% a 30%, e aumentar as vendas em até 30%.

O evento estimula o consumo de pescado no País e tem a participação de bares, restaurantes, escolas, centros de saúde, empresas e instituições.

A campanha já é uma tradição e promove uma série de iniciativas em torno do pescado, como cursos, palestras, seminários, festivais gastronômicos, degustações e campeonatos.

A Semana do Peixe teve início em 2003, com a criação da Secretaria Especial da Aquicultura e Pesca da Presidência da República, órgão que precedeu a fundação do Ministério.

O setor aguarda a Semana do Peixe, como a “segunda Semana Santa”, no que se refere à venda e consumo de peixes no Brasil.

Matéria reproduzida do site do MPA.

23.07.2014

Assessoria de Comunicação

Gerson do Valle gerson.valle@spa.ce.gov.br

(85) 3241.0114 / TIM (85) 9954.8989 / OI (85) 87542803

Twitter: @spaceara