

Uma década de conquistas. Sim, a campanha da Semana do Peixe aumenta, ano a ano, o número de pessoas que acreditam no pescado como o melhor alimento para as crianças, os jovens e os adultos brasileiros.

E a campanha deste ano – a X Semana do Peixe, que ocorre entre 1 e 15 de setembro, com o slogan “Pescado, Delícia com sabor de saúde” – promete novidades e empolgar muito mais gente. São atrações, promoções e surpresas em supermercados, escolas, feiras livres, bares, hotéis, restaurantes e outros locais de venda e consumo de pescado.

No ano passado, a campanha foi mais uma vez vitoriosa, com a contribuição de pessoas como você: o consumo de pescado aumentou 20% e os preços caíram 24%.

A sua participação na X Semana do Peixe pode ampliar ainda mais as conquistas. Para facilitar a divulgação, o Ministério da Pesca e Aquicultura disponibiliza as peças gráficas da campanha em seu site. Assim, você conhece o material e pode levar a campanha para a sua família, os seus amigos, o seu trabalho e, se for o caso, aos seus clientes.

Abaixo, o link para os arquivos do cartaz e da cartilha da campanha.

<http://www.mpa.gov.br/index.php/publicidade/publicacoes>

Reprodução Site do MPA.

15.08.2013

## **Assessoria de Comunicação da SPA**

Gerson do Valle [gerson.valle@spa.ce.gov.br](mailto:gerson.valle@spa.ce.gov.br)

(85) 3241.0114 / TIM (85) 9954.8989 / OI (85) 87542803

Twitter: @spaceara